



9, rue Carcel, Résidence Belle Vue –
Casa – Anfa, Casablanca
GSM : 0661 35 55 94
E-Mail : khadija.idrissi@uhp.ac.ma

Khadija IDRISSE

Professeur de l'enseignement supérieur Habilité
Université Hassan 1^{er}
Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales
Settat.

Diplômes et certificats

2002 : Doctorat en Sciences de Gestion - Mention : Très Honorable
Thème : [Marketing des Achats](#).
UFR Management & Commerce /Université Sidi Med Ben Abdellah – Fès
1996 : DES : Commerce International et Marketing
Mention Bien - Université sidi Med Ben Abdellah – Fès
1994 : licence Appliquée en Sciences Economiques : option Finance&Banques
Mention assez bien - Université Sidi Med Ben Abdellah – Fès

Formation complémentaire

- Formation des formateurs – Cegos
- Formation des formateur – USAID : soft skills pour l'employabilité
- Habilitation Cegos pour le module « Négociation Achats »
- Formation en veille Marketing – Cegos
- Formation en événementiels – Cegos
- Les techniques d'évaluation pédagogique – Daif conseil / Pr Harrouchi
- Conception et animation des études de cas –Grenoble Ecole de Management
- Les études de marché – ESC Toulouse

Expériences pédagogiques et académiques

- Professeur Habilité à l'université Hassan 1^{er} de Settat depuis Mars 2004.
- Responsable du modèle Marketing de base S3 depuis 2012.
- Responsable du module Marketing approfondi S5 depuis 2013.
- Responsable du Module Management stratégique Master Management & Finance depuis 2013.
- De 2013 à ce jour : Responsable de la Licence professionnelle et du Master professionnel « Marketing communication » : Formation continue.

Compétences pédagogiques

- Marketing stratégique
- Marketing approfondi
- Méthodologie de recherche
- Management de la fonction Achats
- Marketing fondamental
- Marketing –Mix
- Marketing des services
- Marketing international
- Intelligence marketing
- Audit marketing
- Communication d’entreprise
- Organisation de la fonction commerciale
- Management stratégique
- Marketing de la distribution
- Théories de la négociation
- Gestion de la force de vente

Expérience en formation continue

Animation des séminaires suivants :

- Management de la fonction Achats
- Négociation Achats
- Techniques de vente
- Négociation commerciale
- Communication de crise
- Événementiel
- Gestion du temps
- Soft skills pour l’employabilité
- ...

Expérience professionnelle

2004 à ce jour : Université Hassan 1^{er} Settat

Faculté des sciences juridiques Economiques et sociales

Professeur Permanent en charge des cours suivants

- Marketing stratégique (Master Ingénierie de la Décision)
- Management stratégique (Master Management & Finance)
- Management de la fonction Achats (Master Marketing action commerciale)
- Marketing Approfondi (licence en Sciences Economiques)
- Marketing fondamental (licence en Sciences Economiques)
- Marketing -Mix (Master Marketing action commerciale))
- Management stratégique (Master Audit & contrôle de gestion)

- Marketing de la distribution (Licence Distribution en alternance)
- Théories de la négociation (Master Diplomatie et sciences politiques)
- Gestion de la force de vente (Master Marketing action commerciale)
- Audit Marketing (Master Marketing action commerciale)
- L'intelligence marketing (Master Marketing action commerciale)
- Marketing industriel (Master Logistique)

Publications

1. « Le phénomène Adulescent : nouvelle cible marketing» Cahiers de Droit, d'Economie et de Gestion » de la faculté des sciences juridiques économiques et sociales - Université Hassan 1er – Juin 2012.
2. Apport du nouveau management public dans la consécration de la performance de l'administration publique marocaine. Revue du Contrôle de la Comptabilité et de l'Audit. ISSN : 2550-469X, Numéro 7 : Décembre 2018.
3. The new public management as a model of managerial innovation at the service of the Moroccan local territorial administration : Revue Internationale des Sciences de Gestion ISSN : 2665-7473 Numéro 3 : Avril 2019.
4. Marketing RH : la marque employeur, / un levier pour se démarquer ; in the European Scientific Journal, ESJ's 2019 August Edition ; ISSN- 1857 – 7881.
5. Apport de la communication publique au nouveau management public à l'ère de l'interculturalité .Revue Internationale des Sciences de Gestion ISSN : 2665-7473 Numéro 5 : Octobre 2019.
6. Le buzz marketing : Mise en place et impact sur l'entreprise et sur la décision d'achat du consommateur : Revue Internationale des Sciences de Gestion .ISSN: 2665-7473 Numéro 5 : Octobre 2019.
7. La fiscalité des prix de transfert au Maroc : Quelles perspectives à l'ère du projet BEPS ; Ouvrage collectif. Edition 2019. Dépôt légal2019M025746- ISBN : 978-9920-37-695-2
8. La convention multilatérale de l'OCDE : une opportunité pour le Maroc de moderniser le réseau conventionnel actuel : La revue Al Arrabiya. des études juridiques, économiques et sociales. Numéro 5 – 2019 ; ISSN 2550-5149.
9. La perception de la responsabilité sociétale : discours et pratiques de dirigeants des entreprises touristiques au Maroc. RPM Recherches et pratiques Marketing, Novembre 2019 - ISSN : 2508-9471.
10. Quel management de la performance dans le secteur public local : Revue Economie & Kapital ISSN : 2489-1282 N) 15 Automne 2019.
11. City branding -Town Brand «We Casablanca" International Journal of Innovation and Scientific Research, IJSR- November 2019; ISSN: 2351-8014. Vol 45, N°2.
12. Rôle de la gouvernance territoriale dans l'implémentation du nouveau management public à l'ère de la régionalisation avancée. International Journal of Innovation and Applied Studies IJIAS - November 2019 ISSN: 2028-9324 Vol. 27, No. 1.
13. De l'imitation à l'innovation, vers une approche dynamique. Cahiers de Droit, d'Economie et de Gestion » de la faculté des sciences juridiques économiques et sociales - Université Hassan 1er – Settat. Numéro 3 - 2019

14. Le marketing RH : Un outil de personnalisation des offres : Cas d'une entreprise marocaine semi public. Journal of Destination Marketing & Management Vol 14 décembre 2019. ISSN : 2212- 571X

Participations aux manifestations scientifiques nationales et internationales :

Manifestations nationales :

1. Journée d'études e-commerce /E-commerce vers un écosystème national sous le thème : les freins du e-commerce au Maroc. 13 juin 2015.
2. Journée logistique et commerce international : « quelles stratégies export face aux défis mondiaux de la compétitivité de l'entreprise marocaine » sous le thème : E-commerce et dynamique de la compétitivité de l'entreprise marocaine. 04 juin 2016.
3. Séminaire marché financier et financement des PME organisé à la FSJES de Settât par le laboratoire de recherche Management et développement (LRMD) sous le thème « Difficultés de financement des PME ». Organisé le 10 Novembre 2016.
4. Colloque national organisé, dans le cadre de la 4ème édition de la caravane de communication autour de la loi de finances, tenu le 08 Mars 2018 à la FSJES, Université Hassan I –Settât portant sur : « Les lois de finances et l'enjeu de concrétisation du nouveau modèle de développement au Maroc ».
5. Colloque national, tenu le 10 Mars 2018 à la FSJES, Université Hassan I –Settât portant sur : « La diplomatie économique et la promotion économique du Maroc à l'étranger » sous le thème : « La Dynamisation De La Coopération Economique et Commerciale du Maroc en Afrique subsaharienne ».
6. Séminaire réalisé le 12 Février 2019 à la FSJES, Université Hassan I – Settât et portant sur : « La méthodologie de la recherche scientifique »
7. Journée d'étude organisée par le laboratoire de Recherche en Management et Développement (LRMD) en collaboration avec le laboratoire de Management et Sciences Economiques et Sociales (LAMES) de l'Université Privée de Marrakech POST COP 22 : Enjeux et pratiques : Intitulé de la communication « COP 22 enjeux économiques et géopolitiques pour le Maroc. Le 17 février 2017.
8. Participation à la journée doctorale en faveur des doctorants inscrits au Laboratoire Management et développement. Le 15 février 2017
9. La journée d'étude organisée par le laboratoire de Recherche en Management et Développement et le Master Gestion des Ressources Humaines, le 27 novembre 2018, sous le thème : la gestion des carrières.
10. Animation d'une conférence lors de la 3^{ème} édition de l'Université d'hiver et des journées d'échanges culturelles Maroc-Canadienne, par l'Université Hassan 1^{er} de Settât et le collège Maisonneuve du Canada et la fondation Humanité 21. Intitulé de la conférence : Le Marketing générationnel.
11. Participation aux journées doctorales Co organisées le 25 et 26 février 2019 par le laboratoire de recherche Management et développement (LRMD) de la FSJES de Settât et le Laboratoire de management et des sciences économiques et sociales de de l'Université Privée de Marrakech.

12. La journée logistique au Maroc : Mutations et nouvelles perspectives ; réalisée le 20 avril 2019. sous le thème : La logistique au Maroc, moteur de croissance de l'économie.

Manifestations internationales :

1. Colloque international "Gouvernance : application et implication" organisé les 13 juin 2019 par l'EST de OUJDA. Communication sous le titre : Rôle de la gouvernance territoriale dans l'implémentation du nouveau management public à l'ère de la régionalisation avancée.
2. Colloque international Transformation digitale, organisé par l'ENCG d'El-Jadida sous le thème : Marketing RH : la marque employeur numérique au service du recrutement. 14 juin 2019.
3. Première édition du Congrès internationale de l'Association Marocaine de Gestion, organisé à Marrakech les 20 et 21 juin 2019. Intitulé du thème : Apport du management public dans la consécration de la performance de l'administration territoriale locale au Maroc.
4. Colloque international Perspectives Economiques et Environnement CIPEDD 2019, sous le thème « les 5P du DD : Pauvreté, Partenariats, Population, Paix et prospérité du développement durable ». Intitulé de la communication : La consommation responsable : quel rôle pour le consommateur ? ». 4 juillet 2019.
5. Colloque international sur la coopération euro-méditerranéenne dans le cadre du développement durable organisé par la faculté polydisciplinaire de Béni Mellal le 17 octobre 2019, sous le thème : la coopération euro-méditerranéenne : quel modèle pour le développement durable. Intitulé de la communication : la consommation responsable : opportunités et défis pour le consommateur.
6. Colloque international : L'Innovation, la performance et stratégies des organisations, organisé le 18 octobre 2019 à la Faculté Poly disciplinaire de Safi, sous le thème : les organisations publiques : « Managérialisme », « Publicisation » ou nouveau paradigme ? L'intitulé de la communication : Le Marketing RH un outil de personnalisation des offres RH. Cas de l'ONE.

Comité d'organisation

1. Participation à l'organisation de la 3^{ème} édition du colloque International sur « La gouvernance Numérique et la question de l'efficacité.
2. Participation à l'organisation du Colloque national, tenu le 07 Mai 2016 à la FSJES, Université Hassan I -Settat portant sur : « Système fiscal marocain, inégalités et équité sociale ».
3. Participation à l'organisation de la 4^{ème} édition de la journée logistique et commerce internationale «quelles stratégies export face aux défis mondiaux de la compétitivité » Faculté des sciences Juridiques Economiques et Sociales – Settat, le 4/6/2016.
4. Participation à l'organisation de la journée d'étude organisée par le laboratoire de recherche en Management et développement (LRMD) en collaboration avec le laboratoire de Management et Sciences Economiques et Sociales (LAMES) de l'université Privée de Marrakech POST COP 22 : Enjeux et Pratiques.17/2/2017.

5. Participation à l'organisation du Colloque national organisé, dans le cadre de la 4ème édition de la caravane de communication autour de la loi de finances, tenu le 08 Mars 2018 à la FSJES, Université Hassan I –Settat portant sur : « Les lois de finances et l'enjeu de concrétisation du nouveau modèle de développement au Maroc ».
6. Participation à l'organisation du Colloque national, tenu le 10 Mars 2018 à la FSJES, Université Hassan I –Settat portant sur « La diplomatie économique et la promotion économique du Maroc à l'étranger » sous le thème : « La Dynamisation De La Coopération Economique et Commerciale du Maroc en Afrique subsaharienne ».
7. Participation à l'organisation de la Journée d'étude, tenue le 05 Mai 2018 à la FSJES, Université Hassan I –Settat portant sur : « Les accomplissements de Marx en tant que philosophe, économiste et sociologue ».
8. Participation à l'organisation de la journée logistique au Maroc : Mutations et nouvelles perspectives ; réalisée le 20 avril 2019. sous le thème : La logistique au Maroc, moteur de croissance de l'économie.
9. Participation à l'organisation de la Conférence – débat sur le livre « Mohamed VI le Roi Stabilisateur » Organisé le 6 mars 2019 par le laboratoire de Recherche en Dynamiques sécuritaires, le Master Sécurité et Management des Risques, Master Droit du Numérique en collaboration avec la Faculté des sciences Juridiques Economiques et Sociales – Settat.
10. Participation à l'organisation la conférence tenue le 25 avril 2019 à la FSJES de Settat, sous le thème : la finance participative : enjeux et perspectives.

Travaux de recherche

- Thèse de doctorat sous le thème : « Le Marketing Achat : limites et profitabilités pour les entreprises industrielles Marocaines ». option Sciences de Gestion à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah.
- Mémoire de Licence sous le thème : « Marketing bancaire » à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de de Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah.
- Membre du Laboratoire de recherche en science de gestion (LRSG) .**2012 à ce jour.**
- Encadrement des doctorats et mémoires de licences et des Masters.
- Rapporteur de thèses à l'université Hassan I de Settat.
- Rapporteur dans des soutenances pour l'obtention du grade du PH à l'université Hassan I de Settat
- Membre de la commission de recrutement des professeurs assistants à l'université Hassan I de Settat.
- Animation des cycles de formations en partenariat avec SEENYAN Business Center, en faveur des associations de la société civile dans les sujets suivants : Management de projet, Marketing et techniques de vente.
- Responsable du modèle Marketing de base S3 depuis 2012.
- Responsable du module Marketing approfondi S5 depuis 2013
- Responsable du Module Management stratégique Master Management & Finance
- Responsable des modules Marketing Stratégique et Gestion de la force de vente Master Marketing actions commerciales.
- Membre du laboratoire de Recherche en Management et Développement depuis 2013
- Membre du comité scientifique du Centre International d'études juridiques, économiques et Sociales depuis sa création à ce jour.
- Membre du comité de lecture et du comité scientifique de ma revue internationale des sciences juridiques, économique et sociales depuis sa création à ce jour
- Membre du comité de lecture et du comité scientifique de la revue de Recherche scientifique des études juridiques, économiques et sociales.
- Membre du comité scientifique et de lecture du centre international des études stratégiques.
- Membre de l'association marocaine du commerce international et de la logistique, depuis le 25 décembre 2015

D'autres responsabilités professionnelles

2000 – 2003 : ESCA Ecole de Management :

- Membre du comité de direction de l'ESCA Ecole de Management
- Directeur Marketing
- Directeur académique du Master Achats & Logistique en partenariat avec Grenoble Ecole de Management.
 - Coordination pédagogique
 - Recrutement des enseignants
 - Gestion de la relation avec le partenaire étranger Grenoble Business School
 - Intervenant aux modules « La relation client & fournisseur » & « Le marketing achats »
- Responsable pédagogique du cursus "Programme Général de Management » en partenariat avec Grenoble Business School.

- Animation des séminaires professionnels au profit des étudiants sous les thèmes : Prise de contact avec le monde professionnel- Développement des comportements professionnels

1999- 2000 : EPSIEL (Ecole d'Informatique et d'Electronique) :

- Directeur pédagogique ;
- Enseignante en Marketing et Management.

1998- 2000 : Faculté de Droit – Fès & HECI – Fès

- Enseignante Vacataire en Marketing et Management.

1997- 1999 : Groupe Sup 'Management « Info House Maroc »

- Directeur du Centre de Formation Continue ;
- Enseignante en Techniques de vente, Marketing et Distribution...

Divers :

Langues :

Arabe : Langue maternelle

Français : Lu, écrit et parlé

Anglais : Niveau modéré

Informatique :

Word, Excel, Power Point

Logiciel du traitement des données : Sphinx